



โครงการ

เตรียมความพร้อมการสอบ **DIGITAL Literacy**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)

มารยาทเน็ต (Netiquette)

มาจากคำว่า Network Etiquette หมายถึง จรรยาบรรณของการอยู่ร่วมกันในสังคมอินเทอร์เน็ต หรือ โลกดิจิทัลซึ่งเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ผู้คนเข้ามาแลกเปลี่ยน สื่อสารและทำกิจกรรมรวม กัน ทั้งในชุมชนใหญ่หรือโลกบนอินเทอร์เน็ต ก็ไม่ต่างจากสังคมบนโลกแห่งความเป็นจริง ซึ่งจำเป็นต้องมีกฎ กติกาเพื่อ ใช้เป็นกลไกสำหรับการกำกับดูแลพฤติกรรมและการปฏิสัมพันธ์ของสมาชิก

NETIQUETTE



Netiquette refers to a set of guidelines that help you communicate in a positive and productive manner with other students and teaching staff in an online environment.

COMMUNICATION TOOLS

Given the online nature of VU Collaborate it is paramount that everyone understands and shares netiquette.



DISCUSSIONS



VIRTUAL CLASSROOM



INSTANT MESSAGING



CHAT ROOMS

SUMMARY



T

IS IT TRUE? Acknowledge other people's contribution. Avoid plagiarism.



H

IS IT HELPFUL? Share knowledge. Use subject titles. Use only constructive criticism.



I

IS IT INSPIRING? Ask questions. Reply in a timely manner. Encourage others. Use emoticons.



N

IS IT NECESSARY? Keep to the point. Make it topic related.



K

IS IT KIND? Be mindful of your tone. Forgive mistakes. Be respectful. No flaming.

TEAMWORK

In an online environment it's not enough to just observe. Get involved by sharing learning and discussing group tasks. Help build your online community.

BE INCLUSIVE

GET INVOLVED

CONTRIBUTE TO THE DISCUSSION

ASK QUESTIONS

LISTEN

มารยาทเน็ต 10 ข้อ

Netiquette



1. อย่าลืมว่าคุณกำลังติดต่อกับคนที่มีตัวตนจริง ๆ
(Rule 1: Remember the Human)

2. การสื่อสารออนไลน์ให้ยึดมาตรฐานความประพฤติเดียวกัน
การสื่อสารในชีวิตจริง
(Rule 2: Adhere to the same standards of behavior online that you follow in real life)



3. รู้ว่าคุณอยู่ที่ไหนในไซเบอร์สเปซ
(Rule 3: Know where you are in cyberspace)

4. เคารพเวลาและการใช้แบนด์วิดท์
(Rule 4: Respect other people's time and bandwidth)



5. ทำให้ตัวเองดูดีเวลาออนไลน์
(Rule 5: Make yourself look good online)

6. แบ่งปันความรู้ของผู้เชี่ยวชาญ
(Rule 6: Share expert knowledge)



7. ช่วยกันควบคุมสงครามการใส่อาวมณ์
(Rule 7: Help keep flame wars under control)

8. เคารพความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น
(Rule 8: Respect other people's privacy)



9. อย่าใช้อำนาจในทางไม่สร้างสรรค์
(Rule 9: Don't abuse your power)

10. ให้อภัยในความผิดพลาดของผู้อื่น
(Rule 10: Be forgiving of other people's mistakes)



การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ (Cyberbullying)

การข่มขู่ คุกคาม ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยการใช้โทรศัพท์มือถือ หรือสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ในการรังแก กัน เช่น การส่งข้อความไปก่อกวนผู้อื่น การนำข้อมูลที่ทำให้ผู้อื่นเสื่อมเสียไปเผยแพร่ การนำข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูล ที่เป็นความลับของผู้อื่นนำไปเปิดเผย โดยผู้กระทำมีเจตนาให้ผู้อื่นรู้สึกเจ็บปวดทางจิตใจ ได้รับความเสียหาย เกิดความ ทุกข์ใจ อับอาย เสื่อมเสีย และขาดความน่าเชื่อถือ (ธัญญากร ตุดเกื้อ , 2557)



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะวิทยาศาสตร์
ห้องสมุดกลาง มงคุดลุม

Cyberbullying

การกลั่นแกล้งรังแกบนโลกไซเบอร์



การโจมตี ว่าร้าย

ใช้คำพูดส่อเสียด ดุหมิ่น
เหยียดหยาม ล้อเลียน
ทำให้เสียชื่อเสียง อับอาย

ข้อมูลส่วนตัว

โดยการนำไปโพสต์หรือส่งต่อ
เช่น ภาพหลุด ภาพตลก
เพื่อประจานหรือทำให้อับอาย

หลอกลวง

ทำให้เหยื่อหลงเชื่อ
เพื่อหวังต่อกรฟิชชิ่ง
หรือเพื่อจุดประสงค์อื่น

แอบอ้างตัวตน

แอบเข้าบัญชีออนไลน์
หรือสร้างบัญชีใหม่
โดยใช้ข้อมูลของเหยื่อ



ขับออกจากกลุ่ม

เช่น กลุ่มไลน์ เฟซบุ๊กกรุ๊ป
ทำให้รู้สึกโดดเดี่ยว
ถูกกีดกัน

คุกคามทางเพศ

ใช้ถ้อยคำส่อไปในทางเพศ
การติดต่อกาภาพโป๊เปลือย

สร้างกลุ่มเพื่อโจมตี

เช่น เพจแอนด์ต่าง ๆ เพื่อจับผิด
ด่าทอ ทำให้ผู้อื่นเกิดความรู้สึก
เกลียดชังเหยื่อ

ร่วมรังแก

เห็นการกลั่นแกล้ง
รังแกบนโลกออนไลน์
แล้วเข้าไปร่วมสนับสนุน

วิธีรับมือกับ Cyberbullying

STOP

หยุดตอบโต้กลับ หยุดแชร์/ไลค์โพสต์ ที่เป็นการกลั่นแกล้ง

BLOCK

ปิดกั้นผู้ที่รบกวน ไม่ให้สามารถติดต่อหรือโพสต์ได้อีก

TELL

บอกผู้ปกครองหรือบุคคลที่ไว้ใจ เพื่อขอความช่วยเหลือ
หากเป็นเรื่องที่ผิดกฎหมาย ให้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อแจ้งเจ้าหน้าที่

REMOVE

ลบภาพหรือข้อความออกทันที
อาจติดต่อผู้ดูแลระบบหากเป็นพื้นที่สาธารณะบนโลกออนไลน์

BE STRONG

เข้มแข็ง อดทน ยิ้มสู้ อย่าไปให้คุณค่ากับคน
หรือคำพูดที่ทำร้ายเรา ควรใช้เป็นแรงผลักดันให้เรายิ่งขึ้น
ก้าวข้ามปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ



การกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ อาจเข้าข่ายการกระทำความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา
และ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และ 2560

<https://stang.sc.mahidol.ac.th>

Cyber Stalking

การติดตามคุกคาม
ทางออนไลน์



การป้องกัน

- ระมัดระวังในการเลือกกรับเพื่อนออนไลน์
- ไม่พูดคุยกับคนแปลกหน้าโดยไม่จำเป็น
- ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป
- ไม่ Check in / Share location บ่อย ๆ
- ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวบนสื่อออนไลน์
ให้เป็นเฉพาะกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว



คือ การข่มขู่ รังควา
ติดตามความเคลื่อนไหว
ชีวิตออนไลน์ผู้อื่น
รุกล้ำสิทธิส่วนบุคคล

การแก้ไข

- ตั้งสติ อย่าอายที่จะขอความช่วยเหลือ
- แจ้งพ่อแม่/ครูให้ช่วยเหลือ
- งดใช้อินเทอร์เน็ตชั่วคราว
- ปิดกั้น (Block) ผู้ที่ติดตามคุกคาม
- รวบรวมหลักฐาน ได้แก่
 - ชื่อ Account เช่น Email Facebook Line ของผู้ติดตามคุกคาม
 - ข้อความ/ภาพที่แสดงถึงการติดตามคุกคาม
- แล้วแจ้งความเพื่อดำเนินคดีกับทางเจ้าหน้าที่

ผลกระทบ

มีความหวาดกลัว ระแวง เครียด
อับอาย เสียชื่อเสียง หากมีการ
นำภาพหรือข้อมูลลับ/ส่วนตัว
ไปเผยแพร่ ประจาน



การนำข้อมูล/สารสนเทศมาใช้อย่างมืออาชีพ

ให้เครดิตเจ้าของ

- ติดต่อเจ้าของข้อมูล
- ขออนุญาตใช้ข้อมูล
- บอกที่มาข้อมูล เช่น
Cr. ...เจ้าของภาพ / เว็บไซต์...
Photo by เจ้าของภาพ....
ขอขอบคุณ ...เจ้าของข้อมูล...

MATICHON ONLINE

มติชนออนไลน์
วันจันทร์ที่ 4 มกราคม 2564



M ข่าวในพระราชสำนัก เกษตร COVID-19 ~ การเมือง ~ เศรษฐกิจ ~ ทุน-การเงิน ~ บริการการเงิน ~ ในประเทศ ~ ภูมิภาค ~ ต่างประเทศ ~ การศึกษา ~ โฟล์คไทล์ ~ กีฬา ~ บันเทิง ~ INTERNATIONAL นิสิตนิสิต ~ คลิป ~ ประมวล ~ โพล - สำรวจความคิดเห็น ~ แนวทางสื่อ ~ อื่นๆ ~

หน้าแรก > เข้าใจ! กทม.-นนทบุรี น้ำท่วมการระบาย หลายจุด หลังถูกฝนถล่มเมื่อคืน > ขอลงภาพจาก เฟซบุ๊ก Kunamed Kp



ขอลงภาพจาก เฟซบุ๊ก Kunamed Kp



มติชน ข่าวสด ประชาชาติธุรกิจ สดสปดาห์ ศิลปวัฒนธรรม
เทคโนโลยีชาวบ้าน เส้นทางเศรษฐกิจ สำนักพิมพ์มติชน ศูนย์ข้อมูลมติชน
มติชนอคาเดมี่ Khosod English Matichon Investor Relation
ร่วมงานกับเรา.

ติดตามเรา

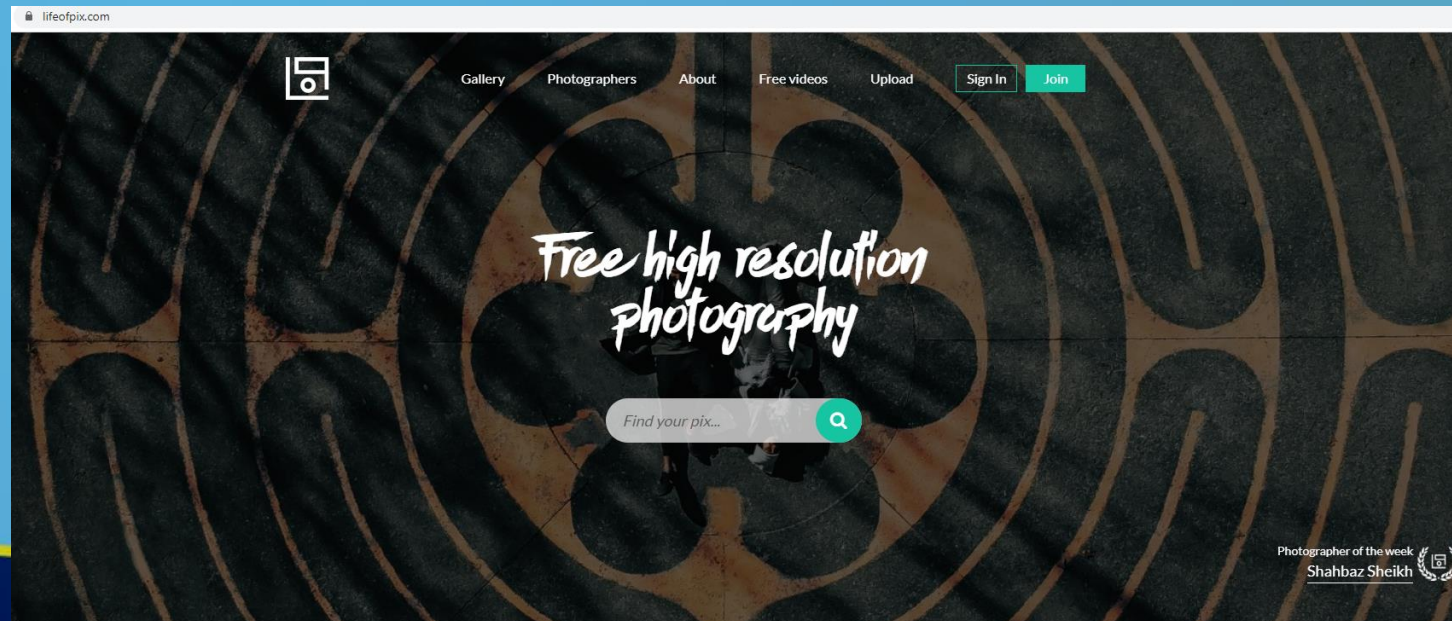
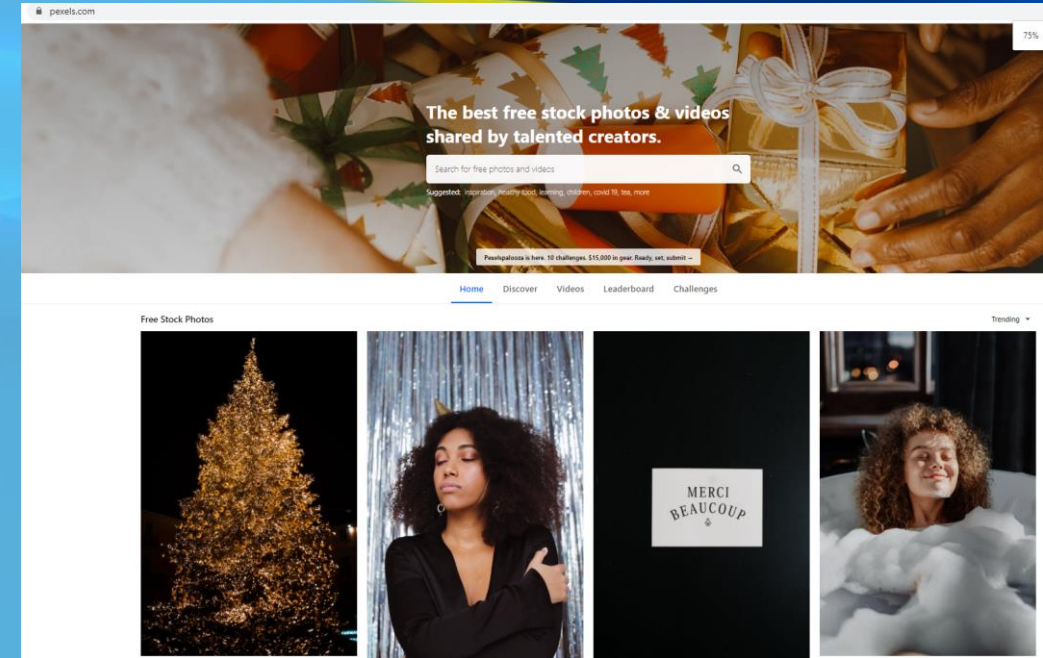
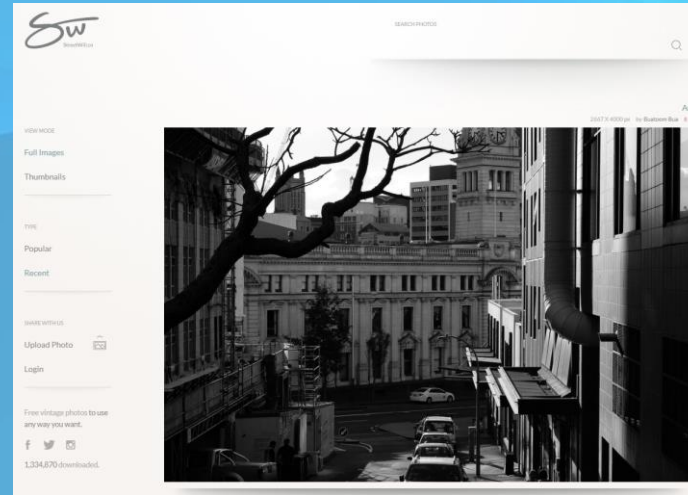


ทางเดินประจำวัน

การนำข้อมูล/สารสนเทศมาใช้อย่างมืออาชีพ

ใช้รูป/วิดีโอ แจกฟรี

- Pixabay
- Freepik
- Streetwill.co
- Lifeofpix
- ฯลฯ



การนำข้อมูล/สารสนเทศมาใช้อย่างมืออาชีพ

คุณลักษณะ Creative Common (CC)

CC0 : ไม่สงวนลิขสิทธิ์

CC-BY : ต้องอ้างอิงแหล่งที่มา

CC-BY-SA : ต้องอ้างอิงแหล่งที่มา และอนุญาตต่อไปแบบเดียวกัน

CC-BY-ND : ต้องอ้างอิงแหล่งที่มา และห้ามดัดแปลง

CC-BY-NC : ต้องอ้างอิงแหล่งที่มา และห้ามนำไปใช้เพื่อการค้า

CC-BY-NC-SA : ต้องอ้างอิงแหล่งที่มา ห้ามใช้เพื่อการค้า และให้อนุญาตต่อไปแบบเดียวกัน

CC-BY-NC-ND : ต้องอ้างอิงแหล่งที่มา ห้ามนำไปใช้เพื่อการค้า และห้ามดัดแปลง



Mahidol University
Faculty of Science

CC creative commons

Creative Commons เป็นองค์กรไม่แสวงกำไรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อจัดการกับระบบ วิธีการ หรือเงื่อนไขการใช้ข้อมูล โดยไม่ถูกจำกัดจากสัญญาอนุญาต แบ่งออกเป็นกลุ่มย่อยเพื่อนำไปใช้ภายใต้หลักเกณฑ์ต่างๆ ทำให้เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถให้สิทธิบางส่วนแก่ผู้ใช้งาน

สัญลักษณ์ต่าง ๆ ของสัญญาอนุญาต



แสดงที่มา (Attribution: BY)

ต้องแสดงที่มาของชิ้นงานตามรูปแบบ
ที่ผู้สร้างสรรค์หรือผู้อนุญาตกำหนด

ไม่ใช้เพื่อการค้า (Noncommercial: NC)

มิให้นำข้อมูลนี้ไปใช้ ดัดลอก เผยแพร่
เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า



ไม่ดัดแปลง (No Derivative Works: ND)

ดัดลอก เผยแพร่ เปิดเผยแพร่ แสดงได้
ตามรูปแบบเดิมเท่านั้น ไม่สามารถแก้ไข
เปลี่ยนแปลง หรือดัดแปลง

อนุญาตแบบเดียวกัน (Share Alike: SA)

หากดัดแปลง เปลี่ยนรูป หรือต่อเติมชิ้นงานนี้
ต้องใช้สัญญาอนุญาตแบบเดียวกัน หรือเข้ากันได้
กับสัญญาอนุญาตที่ใช้กับงานนี้เท่านั้น



รูปแบบสัญญาอนุญาต

อนุญาตให้เผยแพร่ ทำซ้ำ
ดัดแปลง โดยต้องระบุที่มา



อนุญาตให้เผยแพร่ ทำซ้ำ
ดัดแปลง โดยต้องระบุที่มา
และใช้สัญญาอนุญาตเดียวกัน



อนุญาตให้เผยแพร่ ทำซ้ำ
ดัดแปลง โดยต้องระบุที่มา
และไม่ใช้เพื่อการค้า



อนุญาตให้เผยแพร่ ทำซ้ำ ดัดแปลง
โดยต้องระบุที่มา ไม่ใช้เพื่อการค้า
และใช้สัญญาอนุญาตเดียวกัน



อนุญาตให้เผยแพร่ ทำซ้ำ
โดยต้องระบุที่มา
และไม่อนุญาตให้ดัดแปลง



อนุญาตให้เผยแพร่ ทำซ้ำ
โดยต้องระบุที่มา ไม่ใช้เพื่อการค้า
และไม่อนุญาตให้ดัดแปลง

ที่มา: <https://creativecommons.org> และ <https://www.nstda.or.th/th/nstda-knowledge/3064-creative-commons>